



L'AUF et ses partenaires lancent un concours international pour les jeunes entrepreneurs : « 60 secondes pour convaincre »

Paris, le mercredi 2 juin 2021 | À l'occasion de son 60ème anniversaire, l'AUF organise, en partenariat avec TV5MONDE, France Médias Monde (RFI, France 24, Monte Carlo Doualiya) et L'Orient-Le Jour, le concours international « 60 secondes pour convaincre », pour valoriser la créativité, la capacité d'innovation et l'esprit entrepreneurial des étudiant.e.s de ses universités et établissements membres.

De plus en plus d'universités souhaitent développer la culture entrepreneuriale auprès de leurs étudiant.e.s et intégrer cette dimension dans leur stratégie. L'AUF accompagne ses établissements membres dans cette démarche et met en œuvre des projets visant à apporter des résultats concrets et à renforcer les écosystèmes entrepreneuriaux. Le projet [SALEEM](#) au Maghreb (co-financé par l'Union européenne) et le projet [DEEL](#) au Liban ont permis la création d'un statut officiel d'étudiant-entrepreneur et de pôles d'accompagnement. Le projet [Safir](#), également co-financé par l'UE, apporte quant à lui un soutien aux jeunes porteurs de projets à impacts social, culturel et environnemental en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, à travers notamment la création d'un réseau de 46 structures d'accompagnement (incubateurs, accélérateurs, universités, organisations de la société civile). Depuis sa création, le programme « [Incubateur francophone africain](#) », déployé dans 16 pays d'Afrique subsaharienne et du Maghreb, a permis d'accompagner 60 projets. Par ailleurs, l'AUF s'engage depuis plus de 10 ans auprès des femmes entrepreneures au Liban, et depuis 2020 en Irak, pour répondre à leurs besoins spécifiques à travers la compétition « [Femme Francophone Entrepreneure](#) ».

Le concours « [60 secondes pour convaincre](#) » s'inscrit dans cette dynamique et dans cette volonté de soutenir les jeunes entrepreneurs à l'échelle internationale et de valoriser leur créativité et leur capacité à innover.

Il est ouvert aux étudiant.e.s des plus de 1000 établissements membres de l'AUF dans le monde. Pour participer, les jeunes devront présenter leur projet en 60 secondes chrono en format vidéo.

Quatre prix d'une valeur pouvant aller jusqu'à 1500 euros seront décernés aux lauréats. Ils bénéficieront également d'une mise en relation avec des mentors et des incubateurs.

Les participant.e.s ont jusqu'au 26 juin 2021 – minuit (heure de Paris) pour déposer leur vidéo en se rendant sur le lien suivant : <https://bit.ly/3c5w81g>

Plus d'information sur les modalités de participation : <https://www.auf.org/nouvelles/appels-a-candidatures/concours-international-dentrepreneuriat-etudiant-60-secondes-convaincre/>

À propos de l'AUF

Fondée en 1961, l'AUF - Agence Universitaire de la Francophonie, premier réseau universitaire au monde, avec plus de 1000 établissements membres répartis dans près de 120 pays, est l'opérateur direct et reconnu de la Francophonie pour l'enseignement supérieur et la recherche.

L'AUF avec une présence sur les cinq continents, grâce à son réseau d'implantations, au plus près de l'écosystème éducatif et universitaire, en fait l'un des opérateurs de terrain les plus impactant. L'AUF met notamment en œuvre les engagements pris, dans son domaine, par la Conférence des chefs d'États et de gouvernement des pays ayant le français en partage.

L'AUF a pour mission d'accompagner les établissements d'enseignement supérieur et de recherche et agit pour une francophonie scientifique engagée dans le développement économique, social et culturel des sociétés.

L'AUF développe un ensemble de projets innovants en faveur d'une francophonie scientifique d'envergure internationale, d'une meilleure insertion professionnelle des jeunes diplômés et du développement de la culture de l'entrepreneuriat.

www.auf.org

Contact presse

Brigitte CHOTEL | Directrice de la communication
+33 6 27 80 34 71 | brigitte.chotel@auf.org

TV5MONDE



www.auf.org